

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 2/2023 – D.Lgs n. 36/2023 - Acquisizione di servizi di comunicazione e promozione territoriale in occasione della Finale del Premio Italian Cheese Awards '23 - importo complessivo € 5.000,00 oltre IVA - Smart CIG: Z7C3D4DC18

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35” e s.m.i.;

DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 2 del 19/12/2022 e s.m.i., l’avvio di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell’art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, per l’acquisizione di servizi di comunicazione e promozione territoriale in occasione della Finale del Premio Italian Cheese Awards '23 - Smart CIG: Z7C3D4DC18, per un importo di € 5.000,00 oltre IVA al 22% per € 1.100,00, per complessivi € 6.100,00;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società Guru Comunicazione Srl, con sede legale in Via Verdi 113 – Campodarsego (PD), C.F. e P.IVA: 05173160283, per un importo complessivo pari a € 6.100,00;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società Guru Comunicazione Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul



bilancio preventivo 2023-2025, anno 2023, al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 6.100,00

- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 7) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 8) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. Tra i progetti altamente strategici per il rilancio e lo sviluppo del settore, la Misura 1 ad obiettivo tematico la scrivente Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche, prevede l’attività di promozione dell’immagine complessiva della Regione e del relativo brand. Viene inoltre affidata ad ATIM la promozione dei cluster di prodotto (misura 16 del Piano), tra i quali “Marche: gusto e tradizioni”, che ricomprende eccellenze ed eventi del gusto, vini delle Marche, ristorazione di qualità, enogastronomia ed itinerari del gusto. Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022 e s.m.i., prevede che l’ATIM, tra le azioni da svolgere, ponga in essere azioni di coordinamento ed omogeneizzazione di tutte le attività promozionali dei diversi settori, compreso quello enogastronomico.

In tale contesto si colloca la Finale di Italian Cheese Awards '23, in programma il 19/11/2023 ad Ancona negli spazi della Mole Vanvitelliana. Il Premio è il più importante riconoscimento nazionale dedicato alle migliori produzioni casearie italiane, realizzate con latte e caglio 100% italiano. La finalità del premio è la “valorizzazione” del formaggio italiano, che rappresenta una grande ricchezza culturale, gastronomica e territoriale. La giuria è composta da esperti, operatori del settore e giornalisti, che assaggiano, valutano e selezionano i formaggi in base a criteri di qualità, tipicità e innovazione.



Ritenuto pertanto di sostenere l'iniziativa, quale importante vetrina per la promozione territoriale e dei prodotti enogastronomici regionali, sono stati avviati contatti con la Guru Comunicazione Srl (sede legale via Verdi 113 – Campodarsego PD, C.F. e P.IVA: 05173160283), organizzatrice e proprietaria del marchio "Italian Cheese Awards", attivamente impegnata nella promozione del settore lattiero-caseario attraverso l'organizzazione di iniziative, incontri e appuntamenti tematici nazionali ("Made in Malga", "Formaggio In Villa", "Caseifici OPEN DAY"). A termine di trattativa, come da schema contratto all'allegato A del presente atto, è pervenuta offerta finale di € 5.000,00 oltre IVA per l'acquisizione dei seguenti servizi di comunicazione e promozionali (ID 1381|16/11/2023|MARCHEATIM):

- Inserimento del logo ATIM – Regione Marche sul sito del Premio, sui cartelloni, cm. 70 x 100, posizionati nella Mole Vanvitelliana nella giornata della premiazione;
- Diretta streaming della premiazione sui social e sul sito italiancheeseawards.it con diffusione di spot e filmati pubblicitari trasmessi da committente. Inserimento dei loghi di promozione nella sigla iniziale e finale della diretta video;
- Comunicazione con ufficio stampa con promozione della Mole Vanvitelliana e della Città di Ancona che ospitano l'evento;
- Sponsorizzazione con il brand "Let's Marche!" del buffet con degustazione dei 33 formaggi finalisti dopo la premiazione e i vini del territorio.

L'offerta è ritenuta congrua da parte di ATIM.

All'operatore economico, sono stati inviati il documento denominato "Schema di contratto", allegato al presente atto, e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso (ID prot. 1383|16/11/2023). L'affidamento è dichiarato efficace ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025, anno 2023, al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 6.100,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08



come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

